

## RIEPILOGO 15 giugno 2020

1.

I **CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO** sono i seguenti:

1. **Art. 25** - Contributo a fondo perduto per società e ditte individuali (per SSD e ASD. Per le ASD vi sono delle limitazioni. Si veda ns. Circolare del 12.06.2020)
2. **Art. 217** - Contributo a fondo perduto per Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (dall'Ufficio per lo Sport presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Si veda ns. Circolare del 12.06.2020)
3. **Contributi a fondo perduto del CONI**, per il tramite delle Federazioni Sportive, Enti di promozione sportiva e Discipline Sportive Associate (si veda n. Circolare di oggi 15.06.2020)
4. **Contributo a fondo perduto della Regione Lombardia** (Bando "E' di nuovo Sport". Si veda ns. Circolare del 12.06.2020)

ATTENZIONE: Le misure di CONTRIBUTO a F.P. sono cumulabili tra loro, facendo tuttavia attenzione nella preparazione delle istanze di richiesta laddove occorra dare evidenza delle eventuali richieste già avanzate di contributi a f.p. erogati da parte di altre Istituzioni (si veda ad esempio nel caso del Contributo a F.P. del punto 2) dell'Ufficio Sport)

2.

I **"CREDITI D'IMPOSTA"** consistono nella trasformazione di alcune spese sostenute dai contribuenti (in tutto o in parte) in un credito nei confronti dell'erario da utilizzare per ridurre le imposte da pagare in sede di dichiarazione dei redditi, o per compensare nei modelli F24 altre imposte o contributi da pagare.

Es.: Spese di Sanificazione. Totale Euro 2.000. Credito d'imposta spettante: Euro 1.200 (pari al 60% della spesa sostenuta)

I **CREDITI D'IMPOSTA** sono i seguenti:

Art. 28 – Credito d'imposta (60%) per le locazioni

Art. 120 – Credito d'imposta (60%) per l'adeguamento dei luoghi di lavoro (tutela covid19)

Art. 125 – Credito d'imposta (60%) per le spese di sanificazione

Art. 186 – Credito d'imposta (50%) per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online, nonché sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato

Per ulteriori info: Studio Veritax Milano