

ALLENATI A DIRIGERE LO SPORT

- MARKETING
- COMUNICAZIONE
- ORGANIZZAZIONE EVENTI
- GESTIONE FISCALE
- IMPIANTISTICA SPORTIVA

FORMAZIONE CONTINUA PER LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

FORMAZIONE

Fidal Milano ha pianificato un percorso formativo per tutti coloro che vogliono migliorare le proprie competenze nel management sportivo.

SEDE E CONTATTI

CP FIDAL MILANO

V.le Repubblica Cisalpina, 1 - Milano
(Arena G. Brera)

COORDINATORI DEL CORSO

Monica Riva 338.7352673
Stefania Morandi 340.2853492
cp.milano@fidal.it

DESTINATARI

Il corso è rivolto ai componenti delle associazioni sportive che vogliono migliorare le proprie competenze in management sportivo. E' prevista una quota di adesione di € 50,00 per le Associazioni Sportive affiliate alla FIDAL e € 100,00 per le Associazioni affiliate ad altre Federazioni o Enti promozionali. La Società potrà poi indicare quali figure interne interverranno ai vari moduli del corso.

ISCRIZIONI

Entro il 18 Aprile o al raggiungimento del numero massimo di 40 iscritti. Il corso sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti. Per iscriversi è necessario compilare il form scaricabile dal sito www.fidalmilano.it ed inviarlo via mail a cp.milano@fidal.it

APRILE

21

FISCO SPORTIVO E CONTABILITA'

Il Sistema Sportivo Italiano

L'ASD: aspetti civilistici e fiscali - Case History: La FIDAL

Relatori: Marco Pietrogiacomi

Orario: 10.00 - 13.30

28

COMUNICARE NELLO SPORT

Teoria e strategia della Comunicazione.

Aspetti pratici della comunicazione attraverso i Social Media

Relatori: Fancesca Cola - Roberto Severi - Gabriele Buttafuoco

Orario: 9.00 - 13.00

MAGGIO

05

MARKETING

Elementi chiave del Marketing Sportivo. Lo Sport e le Aziende: le sponsorizzazioni

Il Piano Marketing

Relatori: Dott. Italo Meli

Orario: 9.00 - 13.00

12

ORGANIZZAZIONE EVENTI SPORTIVI PROMOZIONALI ED AGONISTICI

L'evento Sportivo aspetti tecnici ed organizzativi

Organizzare un evento agonistico - Organizzare un evento promozionale (o ludico sportivo)

Relatori: Dott. Italo Meli

Orario: 9.00 - 13.00

19

SOCIETA' ATLETA FAMIGLIA: METTIAMO L'ATLETA AL CENTRO

Fare attività sportiva significa crescere attraverso lo sport:

- Qual è il valore formativo dell'attività sportiva?
- Come essere genitore positivo in campo e nella Società Sportiva?
- Come essere un istruttore e un allenatore positivo che contagia con la passione e la competenza?

I ragazzi che praticano regolarmente un'attività sportiva guidata possono trarre insegnamenti molto utili, a patto però che i genitori e la società sportiva occupino uno spazio adeguato e preciso nel progetto formativo. Al loro fianco ci vogliono adulti consapevoli dell'importanza dell'attività fisica e del ruolo che essi stessi ricoprono.

Relatori: Dott.ssa Adriana Lombardi

Orario: 9.00 - 13.00

26

FISCO SPORTIVO (2° modulo)

Registro CONI obblighi e inadempienze - Aspetti legati alle ispezioni fiscali.

Relatori: Dott. Donato Foresta

Orario: 9.00 - 13.00

GIUGNO

09

IMPIANTISTICA SPORTIVA

La gestione e l'esercizio degli impianti sportivi.

Case History: Cus Milano

Relatori: Ing. Sandro Castelli - Arch. Giuseppe De Martino

Orario: 9.00 - 13.00



FRANCESCA COLA

Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, Referente CONI Lombardia per i Licei Scientifici Sportivi e collaboratrice SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.



ADRIANA LOMBARDI

Psicologo dello sport, giornalista pubblicitaria, dal 1984 collabora con la SRdS e con alcune Federazioni sportive in qualità di docente e formatore.



ROBERTO SEVERI

Cofounder e Presidente del progetto Athletic Elite. Atleta Nazionale. Collaboratore di Fidal Milano per il social media Instagram.



ITALO MELI

Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport e organizzato grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.



MARCO PIETROGIACOMI

Dottore Commercialista esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Direttore amministrativo e territorio FIDAL.



GIUSEPPE DE MARTINO

Membro della Commissione Impianti della FIBA, consulente e docente presso la Scuola dello Sport del C.O.N.I. Lombardia. E' faculty del Master di Sport Management del Sole 24 Ore.



DONATO FORESTA

Dottore commercialista, esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Docente del Sole 24 ore nel master in sport management e pubblicitista di articoli di settore sulla rivista FiscoSport.



GABRIELE BUTTAFUOCO

Cofounder e Creative director, del progetto Athletic Elite. Regista pubblicitario e fotografo specializzato in contenuti sportivi emozionali. Vincitore agli Endorphin Awards con il promo e "TIME"



ALESSANDRO CASTELLI

Ingegnere in Meccanica e impiantistica-gestionale. Presidente del Cus Milano e del Cus pro Patria Milano Atletica.



FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA

Comitato Provinciale Milano



ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni modulo ai partecipanti verrà rilasciato l'attestato di frequenza.



CERTIFICAZIONE

Al termine della sessione di corsi prevista in questo programma l'Associazione riceverà una Certificazione. (Frequenza minima richiesta 80%)



COMITATO PROVINCIALE FIDAL MILANO
Viale Repubblica Cisalpina 1 (Arena G. Brera)
www.fidalmilano.it - cp.milano@fidal.it